**Отчет**

**о проведении публичных консультаций**

**по проекту постановления администрации города «О внесении изменений в постановление Администрации**

**города Воткинска от 29.06.2017 № 1540 «Об утверждении положения о проведении аукциона на право заключения**

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином**

**недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования « Город Воткинск», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»**

 *(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел, пункт проекта акта | Наименование организации, Ф.И.О. и адрес физ. лица, направивших замечания (предложения) | Содержание замечания (предложения) | Сведения об учете или отказе в учете замечания (предложения) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Информация не предоставлена | ООО «Альфа-Риа» |  1. Да, проблема весьма актуальна, но вновь изменять базовую ставку при том, что она была изменена 22.08.2018г., т.е. всего 40 дней назад после проведения публичных консультаций в ходе которых предпринимательское сообщество поддержало внесенные изменения просто не допустимо и вызывает недоумение. 2. Внесение предлагаемых изменений несомненно будет способствовать ограничению конкурентной среды, а так же отрицательно скажутся на формировании инвестиционной среды. 3. Проблемы, которую якобы намерена решить Администрация города в настоящий момент, после принятия 22.08.2018г. Постановления № 1319 не существует, а установление базовой ставки в размере 100 рублей за 1 кв.м. площади информационного поля в год НЕ учитывают мнение предпринимательского сообщества, высказанное им в своих обращениях. 4. Прежде всего те, кто осуществляет свою деятельность в сфере предоставления рекламных услуг, а так же все потребители данного вида услуг. 5. Предлагаемые изменения ОТРИЦАТЕЛЬНО повлияют на развитие конкурентной среды и будут способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли. 7. Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, которые необоснованно затруднят ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, игнорируют мнение предпринимателей, высказанное в ходе проведения публичных консультаций в августе 2018г. 8. До подведения итогов аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а так же возникающие затраты на выполнение вводимых требований достоверно определить не представляется возможным. Однако, с уверенностью можно сказать, что предлагаемая ставка в 100 рублей против ранее установленной в 50 рублей не приемлема.  9. Предлагаемый Проект вносит изменения в действующее Положение, которое уже было изменено 40 дней назад и установило базовую ставку в размере 50 рублей. Предложенные изменения подрывают веру предпринимательского сообщества в адекватность должностных лиц Администрации города. 11. Считаем, что принятие предложенных изменений невозможно. Предлагаем оставить изменения, принятые Постановлением № 1319 от 22.08.2018г. в силе. | Отказано в учете замечаний \* |  |
| Информация не предоставлена | ИП Девятова Нина Николаевна |  1. Да, проблема является актуальной. Постоянное изменение базовой ставки (более 1 раза в квартал!!!) ограничивает конкуренцию. 2. Разработчик не обосновал необходимость муниципального вмешательства в акт, который был изменен чуть более месяца назад в той же части. 3. Нет, не является. Ставка в 50 рублей за 1 кв.м. площади информационного поля в год при заключении Договора на установку и размещение рекламной конструкции 10 лет даст возможность индивидуальным предпринимателям участвовать в конкурсе наравне с более крупными игроками, а вновь предлагаемые изменения противоречат мнению предпринимателей, которое мы высказывали в августе 2018г. 4. Все кому интересно работать в сфере рекламного бизнеса. 5. Будет способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли. 6. Считаю. 7. Содержит. 8. Затрудняюсь оценить, но однозначно возрастут. 9. Увеличению напряженности в обществе. В частности вызовет протест со стороны предпринимателей города. 11. Не имеет смысла менять одни и те же положения нормативного акта со столь частой периодичностью. Это не разумно и очень странно. Создается впечатление, что Администрация г. Воткинска забыла, что ее постановлением № 1319 от 22 августа 2018г. положения, которые предполагается изменить уже были изменены и в дальнейшем изменении не нуждаются. | Отказано в учете замечаний \* |  |
| Информация не предоставлена | ООО «ГРАНД» |  1. Проблема является не актуальной. Постановлением Администрации г. Воткинска № 1319 от 22.08.2018г. в Постановление Администрации города Воткинска от 29.06.2017 № 1540 «Об утверждении положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Воткинск», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» уже внесены следующие изменения: 1) Абзац 4 пункта 1.3., приложения № 2 изложить в следующей редакции «БС- базовая ставка платы за 1 кв.м. площади информационного поля в год, составляет **50,00 (пятьдесят) рублей**».2) Пункт 2.1., приложения № 3 изложить в следующей редакции: «Настоящий договор заключается сроком на 10 (десять) лет (срок действия договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции не должен превышать 12 месяцев)». **Таким образом, вновь вносить изменения в Постановление № 1540 в части изменения базовой ставки, которая была изменена чуть более месяца назад не актуально в связи с тем, что по принятой 22.08.2018г. ставке ни одного аукциона не проведено!**При предлагаемой базовой ставке в 100 рублей за 1 кв.м. бизнес вести не возможно и убыточно. 2. Считаю, что разработчик не смог обосновать необходимость повторно изменять положения, которые уже были изменены 40 дней назад. 3. Выбранный вариант «решения проблемы», которой в настоящее время нет, не является оптимальным. Предложенные изменения вообще смешны и нецелесообразны. Базовая ставка в размере 50 рублей за 1 кв.м. площади информационного поля в любом случае уже принята и что-то менять нет смысла. Принятие вновь предлагаемых изменений вызовет шквал недовольства со стороны предпринимателей города. 4. Рекламный бизнес и потребители его услуг. 5. Повлияют крайне отрицательно. 6. Да. Также считаю, что они противоречат здравому смыслу. Власть, которая в течение 40 дней пытается менять условия проведения аукционов в части размера базовой ставки, то устанавливая ее в размере 50 рублей, то пытаясь переиграть ее на 100 рублей и в течение длительного времени вообще аукционов не проводит, демонстрирует свою неспособность принимать взвешенные решения и придерживаться ранее принятых на себя обязательств. 7. Сам факт повторного обсуждения вопроса об изменении ставки не дает возможности участвовать в аукционах по причине их не проведения и делает невозможным ведение бизнеса в городе. 8. Оценим после завершения аукционов. 9. Считаю необходимым указать на то, что Администрации города лучше бы заняться подготовкой конкурсной документации и проведением аукционов, чем безосновательно и бездумно чуть ли не каждый месяц менять базовые ставки. | Отказано в учете замечаний \* |  |

 \*Отказано в учете замечаний и предложений по следующим причинам.

Администрацией города Воткинска увеличивается базовая ставка по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до 100 рублей за 1 кв.м. площади информационного поля, согласно п 1.2., Приложения № 2 к постановлению Администрации города Воткинска от 29.06.2017 № 1540 «Об утверждении положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования « Город Воткинск», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», в связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, индекса потребительских цен на территории Российской Федерации.