**Заключение**

**о проведении оценки регулирующего воздействия**

**проекта постановления администрации города Воткинска «Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Воткинска с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».**

Управление экономики Администрации города Воткинска в соответствии с [пунктом 3.1.](#P147) Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов (далее - Порядок) рассмотрело проект ***постановления администрации города Воткинска «Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Воткинска с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»*** (далее – проект), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия ***Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Воткинска*** (далее – разработчик).

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения ***впервые.***

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в период ***с 28 декабря 2017г. по 26 января 2018г.***

Информация о проведении публичных консультаций по проекту акта была размещена разработчиком на официальном сайте города Воткинска по адресу:

***http://www.votkinsk.ru/city/economica/evaluation-of-regulatory-impact/public-consultation.php***

В сроки, отведенные на проведение публичных консультаций, предложений и замечаний по проекту постановления не поступало.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

***Проект нормативного правового акта разработан в целях осуществления контроля за правомерным размещением наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Воткинск», не допущением роста самовольно устанавливаемых рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы.***

***Несмотря на то, что проектом предусмотрены определенные дополнительные обязанности и незначительные расходы для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с демонтажом рекламных конструкций, каких-либо избыточных необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и расходов бюджета муниципального образования «Город Воткинск», проект нормативного правового акта не вводит.***

***Реализация проекта постановления администрации города Воткинска «Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Воткинска с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» позволит осуществить системный подход к демонтажу наружной рекламы, обеспечить безопасность эксплуатации рекламных конструкций. Демонтаж конструкций позволит улучшить эстетическое восприятие рекламно-информационного пространства города путем сокращения количества рекламных конструкций и оптимизации их расстановки, тем самым улучшить внешний облик города Воткинска.***

Временно исполняющий полномочия

Главы муниципального образования

«Город Воткинск» О.Ю. Сорокина