**Отчет**

**о проведении публичных консультаций**

**по проекту постановления администрации города «О внесении изменений в постановление Администрации города Воткинска от 29.06.2017 № 1540 «Об утверждении положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования « Город Воткинск», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»»**

 *(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел, пункт проекта акта | Наименование организации, Ф.И.О. и адрес физ. лица, направивших замечания (предложения) | Содержание замечания (предложения) | Сведения об учете или отказе в учете замечания (предложения) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Информация не предоставлена | ООО «Альфа-Риа» |  1. Да, проблема весьма актуальна, Предпринимательское сообщество ранее настаивало и в настоящее время продолжает настаивать на внесении обсуждаемых изменений в Положение. 2. Внесение предлагаемых изменений несомненно будет способствовать созданию конкурентной среды и пополнению бюджета города, а так же формированию благоприятной инвестиционной среды. 3. Установление базовой ставки в размере 50 рублей на 1 кв.м. площади информационного поля в год и установление срока заключения Договора на установку и размещение рекламной конструкции 10 лет учитывают мнение предпринимательского сообщества, высказанное им в своих обращениях. 4. Прежде всего те, кто осуществляет свою деятельность в сфере предоставления рекламных услуг, а также все потребители данного вида услуг. 5. Предлагаемые изменения положительно повлияют на развитие конкурентной среды и не будут способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли. 6. Нет. 7. Проект муниципального нормативного правового акта не содержит положений, которые необоснованно затруднят ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. 8. До подведения итогов аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а так же возникающие затраты на выполнение вводимых требований достоверно определить не представляется возможным. 9. Предлагаемый Проект вносит изменения в действующее Положение и не предполагает введение нового муниципального регулирования, не возлагает новых или дополнительных обязанностей. 11. Иных предложений и замечаний к предложенным Проектом изменениям в настоящее время не имеется. | Замечания приняты для доработки проекта решения. |  |
| Информация не предоставлена | ИП Девятова Нина Николаевна |  1. Да, проблема является актуальной. Базовая ставка 120 рублей при сроке Договора на 5 лет ограничивает конкуренцию. 2. Достигнет. 3. Является. Ставка в 50 рублей на 1 кв.м. площади информационного поля в год при заключении Договора на установку и размещение рекламной конструкции 10 лет даст возможности индивидуальным предпринимателям участвовать в конкурсе наравне с более крупными игроками. 4. Все кому интересно работать в сфере рекламного бизнеса. 5. Способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли не будут однозначно. 6. Не считаю. 7. Не содержит. 8. Затрудняюсь ответить. 9. Дополнительных обязанностей и ограничений проектом не предусмотрено. 11. Иных предложений и замечаний нет. | Замечания приняты для доработки проекта решения. |  |