Утверждено

решением

Воткинской городской Думы

от 27 ноября 2013 г. N 325

ПОЛОЖЕНИЕ

О РЕГУЛИРОВАНИИ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ВОТКИНСКА

Список изменяющих документов

(в ред. решения Воткинской городской Думы

от 24.09.2014 N 413)

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования "Город Воткинск", иными нормативными правовыми актами.

2. Положение устанавливает:

1) порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Воткинска, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории города Воткинска, осуществляемый в соответствии с Федеральным законом "О рекламе";

2) типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Воткинска в целом и отдельных районов города (части его территории), в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории города Воткинска.

3. Положение обязательно для исполнения всеми субъектами - владельцами рекламных конструкций стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (на земельных участках), а также остановочных пунктах движения общественного транспорта на территории города Воткинска.

Статья 2. Типы и виды рекламных конструкций

1. На территории города Воткинска допускается размещение рекламных конструкций следующих типов и видов:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках):

а) рекламные щиты - билборды;

б) рекламные щиты сити-формата:

- пилоны (панель-кронштейны, установленные на опорной ножке);

- пилларсы (тумбы с 2 - 3 рекламными изображениями);

в) призмадинамические рекламные установки:

- призматроны (рекламоносители, визуальная поверхность которых состоит из трехгранных поворачивающихся призм);

- мультипанели (динамические носители, включающие до 20 двухсторонних рекламных поверхностей);

- роллерные дисплеи (световые короба с перематывающимися изображениями);

- светодиодные экраны;

г) проекционные установки;

2) рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

а) крышные установки;

б) брандмауэры (настенные рекламные щиты, брандмауэрные панно);

в) медиафасады;

г) панель-кронштейны;

д) световые короба (лайт-боксы);

3) рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры и линейных объектах:

а) панель-кронштейны (указатели);

б) рекламные щиты (сити-формат), совмещенные с остановочными павильонами общественного транспорта;

4) рекламные конструкции на постоянных и временных ограждениях:

а) рекламные щиты;

б) перетяжки.

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо (недопустимо) на части территории города Воткинска (соответствующем районе), устанавливаются Администрацией города Воткинска и реализуются в том числе в схеме размещения рекламных конструкций. Эти типы и виды не должны противоречить установленным [частью 1](#P59) настоящей статьи для территории города Воткинска.

Статья 3. Основные требования к рекламным конструкциям и их размещению

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции, расположенные на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, должны обеспечивать безопасность движения пешеходов.

2. Рекламные конструкции, расположенные на тротуарах, не должны создавать помех движению пешеходов, при этом расчеты осуществляются на вариант максимальной загрузки в часы "пик".

3. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны мешать механизированной очистке тротуара (дороги), в том числе от снега в зимний период.

4. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет (подсветку), функционирующий в соответствии с графиком работы городского наружного освещения.

5. Брандмауэры (брандмауэрные панно) могут быть размещены только на боковых "глухих" фасадах зданий, не имеющих окон и иных архитектурно-конструктивных элементов стен.

6. Крышные установки не допускается размещать на многоквартирных домах.

7. Не допускается установка рекламных конструкций на балконах домов.

8. При установке рекламных конструкций на зданиях не допускается перекрытие ими (полное или частичное) оконных или дверных проемов, а при установке на многоквартирных домах и уменьшение освещенности жилых помещений.

9. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

10. Обеспечение сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Воткинска осуществляется через определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Воткинска или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Эти требования едины для размещения рекламных конструкций как отдельно стоящих, так и присоединяемых к зданиям и сооружениям независимо от формы собственности.

11. Детализация требований к рекламным конструкциям и их размещению на территории города Воткинска устанавливается правовыми актами Администрации города Воткинска с учетом действующего законодательства, технических регламентов и настоящего Положения.

Статья 4. Особенности размещения рекламных конструкций на объектах государственной и муниципальной собственности

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией города Воткинска или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории города Воткинска (далее - Схема размещения рекламных конструкций) только в отношении рекламных конструкций, указанных в этой Схеме.

3. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

4. Критерии определения преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы устанавливаются федеральным законом.

5. Для участия в торгах лицо обязано предоставить в Администрацию города Воткинска информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Воткинска.

Статья 5. Схема размещения рекламных конструкций

1. Администрация города Воткинска утверждает Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Удмуртской Республики или муниципальной собственности.

2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Удмуртской Республики в порядке, установленном Правительством Удмуртской Республики.

5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию (обнародованию) посредством размещения на официальном сайте муниципального образования "Город Воткинск" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Статья 6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции (далее - Заявитель) Администрацией города Воткинска. Форма Разрешения устанавливается правовым актом Администрации города Воткинска.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

2. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным органом Удмуртской Республики и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а Разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3. Разрешение выдается Заявителю или уполномоченному им лицу после уплаты соответствующей государственной пошлины в порядке и размерах, установленных действующим законодательством, и представления документов, подтверждающих ее уплату.

4. Утратила силу. - Решение Воткинской городской Думы от 24.09.2014 N 413.

5. После получения Разрешения Заявитель вправе осуществить установку рекламной конструкции с соблюдением норм и правил, установленных действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами.

6. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию города Воткинска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Статья 7. Порядок получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Для получения Разрешения Заявитель представляет в Администрацию города Воткинска заявление по установленной форме (форма заявления устанавливается правовым актом Администрации города Воткинска) с приложением следующих документов:

1) данные о Заявителе - физическом лице (данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Администрацией города Воткинска в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств);

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация города Воткинска запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если Заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе);

3) документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции (эскизный проект). Для рекламных конструкций, присоединенных к объектам недвижимости, эскизный проект представляется с изображением фасада (элементов фасада) здания;

4) документ, определяющий территориальное размещение рекламной конструкции в случае установки рекламной конструкции на земельном участке (топографическая съемка территории установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 - при установке рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в собственности граждан и юридических лиц, или проект границ и акт выбора земельного участка - при установке рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности);

5) проектная документация на рекламную конструкцию (паспорт или иной документ в случае приобретения готовой рекламной конструкции у производителя или продавца) с указанием срока службы рекламной конструкции.

2. К заявлению могут прилагаться согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче.

3. Администрация города Воткинска в порядке межведомственного взаимодействия запрашивает сведения, необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения либо об отказе в его выдаче, а также осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия соответствующего решения. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию города Воткинска.

4. Процедура подготовки и принятия решения о выдаче Разрешения (об отказе в его выдаче) устанавливается соответствующим административным регламентом оказания муниципальной услуги по выдаче Разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

5. Решение о выдаче Разрешения оформляется правовым актом Администрации города Воткинска.

6. Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией города Воткинска Заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией города Воткинска исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе".

8. В случае если Заявителем представлен неполный комплект документов, предусмотренных настоящей статьей, заявление о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассмотрению по существу не подлежит. Документы возвращаются Заявителю не позднее чем в месячный срок со дня приема от него необходимых документов. При этом в сопроводительном письме указывается несоответствие комплектности документов.

Статья 8. Аннулирование Разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций и признание их недействительными

1. Решения об аннулировании Разрешений принимает Администрация города Воткинска. Принятое решение оформляется правовым актом Администрации города Воткинска.

2. Решение об аннулировании Разрешения принимается исключительно по основаниям, установленным Федеральным законом "О рекламе".

3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке, в том числе по иску Администрации города Воткинска в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

4. Аннулирование Разрешения или признание его недействительным влечет за собой демонтаж рекламной конструкции установленной по этому Разрешению.

Статья 9. Учет рекламных конструкций

1. Учет рекламных конструкций осуществляет Администрация города Воткинска путем ведения Реестра рекламных конструкций.

2. Форма Реестра рекламных конструкций утверждается правовым актом Администрации города Воткинска.

3. Предоставление информации из Реестра муниципальных конструкций осуществляется по запросам заинтересованных субъектов с обеспечением норм федерального законодательства.

Статья 10. Демонтаж рекламных конструкций

1. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации города Воткинска. Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций устанавливается Администрацией города Воткинска.

2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации города Воткинска о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, и восстановить недвижимое имущество, к которому была присоединена эта рекламная конструкция, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

(в ред. решения Воткинской городской Думы от 24.09.2014 N 413)

3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация города Воткинска выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования "Город Воткинск".

В этом случае Администрация города Воткинска обязана принять необходимые меры по возмещению расходов бюджета, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции за счет владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и владелец рекламной конструкции не выполнил в установленные сроки обязанности по демонтажу рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования "Город Воткинск". В этом случае Администрация города Воткинска обязана принять необходимые меры по возмещению расходов бюджета, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, за счет владельца рекламной конструкции. При этом по запросу собственника жилого помещения в многоквартирном доме (управляющей компании, товарищества собственников жилья), к которому была присоединена рекламная конструкция, Администрация города Воткинска предоставляет информацию о владельце демонтированной рекламной конструкции, если владелец рекламной конструкции известен.

(в ред. решения Воткинской городской Думы от 24.09.2014 N 413)

Статья 11. Контроль

1. Текущий контроль за выполнением настоящего Положения осуществляет Администрация города Воткинска.

2. Администрация города Воткинска ежегодно в срок не позднее 1 мая текущего года представляет в Воткинскую городскую Думу информацию за прошедший год о размещении рекламных конструкций на территории города Воткинска, возникающих проблемных вопросах и предложениях по совершенствованию работы.

Статья 12. Ответственность

1. Ответственность за нарушение настоящего Положения наступает в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Статья 13. Заключительные и переходные положения

1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Положения и до 1 января 2014 Администрация города Воткинска обязана:

1) утвердить Схему размещения рекламных конструкций в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (в редакции Федерального закона от 7 мая 2013 года N 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации");

2) определить типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке в отдельных районах (части территории города Воткинска), а также требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

3. Со дня утверждения Схемы размещения рекламных конструкций настоящее Положение применяется в полном объеме.

4. До дня утверждения Схемы размещения рекламных конструкций применяется действовавший до дня вступления в силу Федерального закона от 7 мая 2013 года N 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" порядок размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Удмуртской Республики или муниципальной собственности. При этом торги проводятся в форме аукциона.

5. С 1 января 2014 года выдача Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Удмуртской Республики или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденной в установленном порядке Схемы размещения рекламных конструкций.

6. Администрации города Воткинска в срок до 1 января 2014 года привести свои правовые акты в соответствие с настоящим Положением.