

Приложение № 1  
к постановлению главы  
Администрации г. Воткинска  
от 13. 03. 2008 № 156.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о городском смотре-конкурсе «Лучший продавец непродовольственных товаров - 2008»

### 1. Общие положения

Конкурс проводится Администрацией города 29 апреля 2008 года

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок подготовки и проведения городского смотра-конкурса «Лучший продавец непродовольственных товаров - 2008», критерии оценки участников конкурса, порядок определения победителей и их награждение.
- 1.2. Цель конкурса – обеспечение высокой культуры и качества торгового обслуживания населения г. Воткинска, развитие и совершенствование профессионального мастерства продавцов, обобщение опыта работников предприятий торговли, отличающихся высоким профессиональным уровнем в сфере предоставления услуг.

### 2. Порядок подготовки и проведения конкурса

- 2.1 Конкурс проводится на основании постановления Глазы Администрации города Воткинска и в соответствии с настоящим Положением.
- 2.2 В конкурсе принимают участие продавцы предприятий торговли промышленных товаров независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

**3. Конкурсы. Критерий оценки участников**  
**на все конкурсы устанавливается регламент - 2мин.; оценка- до 5 баллов**

**3.1. «Визитная карточка»**

Учитывается:

- внешний вид продавца, использование фирменной одежды, наличие бейджа в 2-х экземплярах (один для членов жюри).

- эмблема предприятия (формат А 4)

- представление себя (образование, увлечения, стаж работы по специальности, о любви к своей профессии) и предприятия, в котором работает участник (помощь и поддержка команды приветствуется)

**3.2. «Организация торгового места» подготовка торгового места**

Рассказать и по возможности продемонстрировать:

- обзорность и доступность размещения товара

- привлекательность выкладки товара

- подготовка товаров к продаже

- постоянное пополнение товарных запасов

- наличие полной и достоверной информации о товаре

- оформление витрин.

**3.3. «Качество торгового обслуживания» контакт с потребителем**

Рассказать и по возможности продемонстрировать:

- привлечение внимания покупателя к товару (организация встречи покупателя)

-формирование интереса покупателя к товару (выявление покупательских предпочтений, демонстрация товаров с проведением консультации об потребительских свойствах товара, предложение сопутствующих товаров)

- формирование покупательского решения приобрести товар (упаковка и оформление товара, соблюдение установленного порядка денежных расчетов с покупателем, одобрение продавцом выбора покупки, выписка товарного чека, заполнение по ряду товаров гарантитных талонов, организация вручения покупки покупателю)

**3.4. Домашнее задание, тема: «Реклама товара для организации летнего отдыха» от конкурсанта требуется:**

- умение предложить товар конкретного назначения и дать полную информацию о реализуемом товаре (потребительская характеристика, безопасность);

**3.5 « Ответы по билетам» :билеты состоят из 2-х вопросов по соблюдению:**

- правил продажи отдельных видов товаров пост. № 55 от 19.01.98г;

- Закона РФ «О защите прав потребителей».

**3.6 Игровая ситуация «Вредный» покупатель»:**

Предстоит ответить на каверзные вопросы и с достоинством выйти из нелегких ситуаций, создаваемых покупателями (в роли которых выступают члены жюри). Удовлетворить возражения и найти верное решение. -

#### 4. Порядок определения победителей и их награждение

- 4.1. Победители конкурса определяются комиссией по проведению конкурса по наибольшему количеству баллов набранных конкурсантам
- 4.2. Победителям конкурса вручаются дипломы, ценные подарки, дипломы и присваивается звание «Лучший продавец непродовольственных товаров-2008», победителю вручается переходящий кубок.
- 4.3. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Приложение № 2  
к постановлению главы  
Администрации г. Воткинска  
от 27.12.2007 № 152-



СМЕТА

на проведение городского смотра-конкурса  
«Лучший продавец непродовольственных товаров – 2008»

№ п/п	Наименование расходов	Ст.	Сумма (руб.)	Источник финансирования
1	Приобретение ценных подарков, цветов, канцтоваров	29002	18000	бюджет
2	Изготовление дипломов, приобретение рамок,	22603	2000	бюджет
	ИТОГО:		20000	