



ПОЛОЖЕНИЕ

о городском смотре-конкурсе «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытовых услуг, оформленное в новогоднем стиле – 2007».

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок подготовки и проведения городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытовых услуг в новогоднем стиле - 2007», критерии оценки участников конкурса, порядок определения победителей и их награждение.
- 1.2. Цель конкурса – обеспечение высокой культуры и качества обслуживания населения г. Воткинска, совершенствование организации обслуживания, обобщение опыта работников предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг в городе, отличающихся высоким профессиональным уровнем в сфере предоставления услуг, активизации деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в праздничном оформлении с использованием различных видов и средств рекламы в новогоднем стиле.

2. Порядок подготовки и проведения конкурса

- 2.1. Конкурс проводится на основании постановления Главы администрации города Воткинска и в соответствии с настоящим Положением.
- 2.2. В конкурсе принимают участие предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.
- 2.3. Заявки на участие подаются в отдел потребительского рынка Администрации города Воткинска до 14 декабря 2007 года.
- 3.0 Критерии оценки участников смотра-конкурса:

- 3.1. Наличие наружной новогодней рекламы и праздничных символов;
- 3.2. Благоустройство и санитарное состояние прилегающей территории;
- 3.3. Оформление витражей, витрин, интерьера помещений с особой оригинальностью, выдумкой в использовании новогодних атрибутов;
- 3.4. Использование праздничного логотипа;
- 3.5. Эстетическое оформление с использованием малых архитектурных форм в новогоднем стиле;
- 3.6. Фантазия, выдумка, оригинальность в оформлении витрин, витражей, интерьеров предприятий, фасадов зданий и прилегающих территорий;
- 3.7. Использование праздничного упаковочного материала;
- 3.8. Оформление и продажа новогодних наборов и детских подарков;
- 3.9. Прием и оформление предварительных заказов, доставка товаров на дом;
- 3.10. Реклама товаров-новинок, в том числе товаропроизводителей города Воткинска;
- 3.11. Применение фирменного товарного знака, новогодней фирменной одежды, бесплатного фирменного упаковочного материала;
- 3.12. Оформление ценников в новогоднем стиле;
- 3.13. Отсутствие жалоб покупателей.
- 3.14. Сдерживание роста цен на продукты первой необходимости.

4.0. Порядок определения победителей и их награждение

4.1. Победители конкурса определяются комиссией после обследования предприятий по трем номинациям:

«Лучшее предприятие торговли, оформленное в новогоднем стиле»;

- три призовых места

«Лучшее предприятие общественного питания, оформленное в новогоднем стиле»;

- три призовых места

«Лучшее предприятие бытовых услуг, оформленное в новогоднем стиле»

- три призовых места

4.2. Победителям конкурса «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытовых услуг, оформленное в новогоднем стиле - 2007» вручаются цветы, дипломы и ценные подарки.

4.3. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Состав комиссии:

Председатель комиссии:

Столяров Юрий Федорович – заместитель Главы Администрации

Заместитель председателя комиссии:

Щеткина Ида Тихоновна – заместитель начальника управления
экономики, потребительского рынка
и информатизации-начальник отдела
потребительского рынка

Члены комиссии:

Тренина Любовь Васильевна- начальник сектора отдела
потребительского рынка

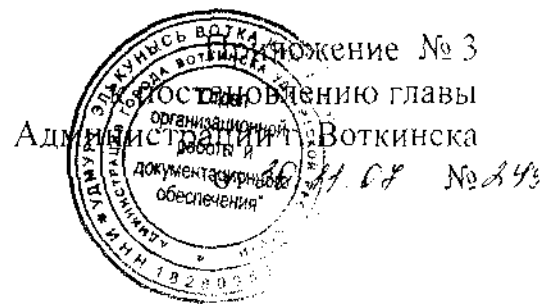
Погорелкин Алексей Владимирович- начальник сектора управления
экономики, потребительского
рынка и информатизации

Бояшова Валентина Петровна – главный специалист отдела
потребительского рынка

Жигарев Алексей Васильевич- начальник управления культуры, туризма
и молодежной политики

Петров Валерий Николаевич – начальник управления жилищно-
коммунального хозяйства

Кононова Галина Леонидовна – зам. начальника управления
градостроительства и
архитектуры



СМЕТА

на проведение городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытовых услуг, оформленное в новогоднем стиле – 2007»

Наименование расходов	Статьи расходов	Сумма (руб.)	Источник финансирования
1. Ценные подарки	29002	28000	бюджет
2. Дипломы	22603	1000	бюджет
3. Цветы	29002	1000	бюджет

ИТОГО: 30000 рублей