

ПОЛОЖЕНИЕ
«О проведении городского профессионального
конкурса
«Лучший продавец продовольственных товаров — 2008»

1. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится отделом потребительского рынка управления экономики, потребительского рынка и информатизации Администрации муниципального образования «Город Воткинск» 04 июля 2008 года.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, порядок подготовки и проведения городского профессионального конкурса «Лучший продавец продовольственных товаров — 2008», критерии оценки участников конкурса, порядок определения победителей и их награждение.

1.3. Цель конкурса - активизация деятельности предприятий торговли по повышению культуры обслуживания покупателей, развитие и совершенствования профессионального мастерства продавцов, повышение значимости и престижа торговых профессий.

2. Порядок подготовки и проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится на основании постановления Главы Администрации города Воткинска и в соответствии с настоящим Положением.

2.2. В конкурсе принимают участие продавцы продовольственных товаров независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

3. Этапы конкурса. Критерии оценки участников.

На все конкурсы устанавливается регламент – 5 мин.; оцениваются по 5-ти бальной шкале.

3.1. Визитная карточка-“Профессий на свете не мало, но я выбираю свою!”

Необходимо представить себя (образование, стаж работы по специальности, увлечения и т.д.), предприятие, в котором работаете, выразить отношение к профессии, в любой форме.

Целью этого этапа является выявление умения креативно и профессионально мыслить, уметь довести до зрителя любовь к профессии, предприятию, в котором работаете, и сформировать качественно новое представление о работе продавца.

Учитывается внешний вид продавца, наличие бейджа, использование фирменной одежды, наличие эмблемы предприятия, возможно привлечение группы поддержки из числа работников представляемого предприятия.

3.2. “Организация торгового места, качество торгового обслуживания”. (Теоретические знания, практическое задание для демонстрации навыков точного взвешивание продукции.)

В ходе выполнения этого этапа конкурса, участники должны продемонстрировать свои знания в вопросах товароведения, основных правил продажи товаров, учета товаров и тары, денежных знаков, кассовой дисциплины, правил расчета с покупателями, правил приемки товаров по количеству и качеству, основных санитарно-гигиенических правил и других профессиональных знаний.

Рассказать и по возможности продемонстрировать:

- технологии мерчендайзинга (обзорность и доступность размещения товара, привлекательность выкладки товаров, оформление витрин);
- постоянное пополнение товарных запасов;
- наличие полной и достоверной информации о товаре;
- привлечение внимания покупателя к товару (организация встречи покупателя);
- формирование интереса покупателя к товару (выявление покупательских предпочтений, демонстрация товаров с проведением консультаций, предложение сопутствующих товаров);
- формирование покупательского решения приобрести товар (упаковка и оформление товара, соблюдение установленного порядка денежных расчетов с покупателем, организация вручения покупки).

В завершении этапа конкурса участникам будет предложено взвесить необходимое количество продукта, произвести денежные расчеты с покупателем. В качестве покупателей будут выступать члены жюри.

3.3. Теоретическое задание (знание ФЗ от 07.02.1992г. № 2300-1 “О защите прав потребителей”, “Правил продажи отдельных видов товаров” утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55). Каждому участнику будет предложено ответить на 2 вопроса. Регламент времени 5 мин.

4. Порядок определения победителей и награждение.

4.1. Победители конкурса определяются членами жюри, согласно числу набранных баллов.

4.2. Участникам конкурса вручаются дипломы, ценные подарки, а победителю вручается диплом I степени, присваивается звание “Лучший продавец продовольственных товаров - 2008”, вручается переходящий кубок.

4.3. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации города Воткинска.

Приложение № 2
к постановлению
Главы Администрации
города Воткинска
от 30.05.08 № 9/5

Состав организационного комитета
для проведения городского профессионального конкурса «Лучший продавец
продовольственных товаров — 2008»

Председатель:

Ю.Ф. Столяров – Заместитель Главы Администрации города Воткинска;

Зам. Председателя:

И.Т. Щеткина – Зам. Начальника управления экономики, потребительского
рынка и информатизации, начальник отдела потребительского
рынка;

В.П. Бояшова – начальник сектора отдела потребительского рынка;

О.А. Семенова – главный специалист отдела потребительского рынка.

О.Н. Ворожейкина – ведущий специалист отдела потребительского рынка